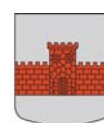


Framtidens travsport vid Peabtravet



Handlingsplan

PEAB TRAVET
Boden



Bodens
kommun

Inledning

Handlingsplanen har utarbetats i nära samverkan med styrelse och övriga aktörer som tränare, hästägare och basorganisationer samt förankrats med externa intressenter; företagare, finansiärer, besöksnäring och politiker.

Arbetet har kontinuerligt stämts av med övriga banor i regionen; Skellefteåtravet, Umåker, Solänget och Lycksele travbana. Resultatet är en framtidsinriktad handlingsplan som är djupt förankrad i travsporten i norra Sverige.

Handlingsplanen är den tredje och avslutande rapporten inom ramen för utveckling av "Framtidens Travsport" vid Peabtravet i Boden (tidigare Bodentravet). Arbetet med de tre delrapporterna har genomförts under perioden mars till september år 2008. Handlingsplanen bygger vidare på grundmaterialet i de två föregående rapporterna "Delrapport 1 Historik" (bilaga 1) och "Delrapport 2 Nuläge och Omvärld" (bilaga 2).

Den första delen "Historik" innehåller fakta om sporten och spelets utveckling vid travbanan i Boden samt en beskrivning av utvecklingen i regionen avseende bland annat besöksnäringen.

Den andra delen "Nuläge och Omvärld" beskriver tävlingsstruktur och verksamhet vid travbanan samt omvärld och utveckling inom regionen i övrigt. I del två slås även fast att Peabtravet är en åretruntbana med ekonomiska och andra förutsättningar att utvecklas ytterligare som en motor för travsporten i norra delen av landet.

I handlingsplanen har visioner och övergripande mål formulerats. De övergripande målen har delats in i delmål. Utifrån en så kallad SWOT analys¹ har sedan ett antal utvecklingsområden formulerats och resulterat i en konkret aktivitetsplan med ansvarsområden och tidplan.

En ledningsgrupp har tillsammans med projektledaren koordinerat det operativa arbetet. Ledningsgruppen har bestått av Sven Granström, sportchef Peabtravet, Per-Ulf Sandström, näringslivschef Bodens Kommun, Sven-Olav Nilsson, vice ordförande i Norrbottens Travsällskap samt Helena Zimmer, projektledare Hushållningssällskapet Rådgivning Nord AB.

¹ SWOT är en analysmodell som ofta används i strategi- och utvecklingsarbete. SWOT är en förkortning och står för Strengths (styrkor), Weaknesses (Svagheter), Opportunities (Möjligheter) och Threats (Hot). Modellen används som en del i att beskriva ett nuläge och ger ett underlag för vidareutveckling.

Med möjligheter och hot avses faktorer som ligger i omvärlden som inte går att påverka, men som man ska känna till och förhålla sig till. Styrkor och svagheter är det som ligger mera nära och är möjliga att påverka.

Sammanfattning

Peabtravet i Boden är en åretruntbana med tävlingar av hög kvalitet under årets samtliga månader. Peabtravet genomför 29 tävlingstillfällen under år 2008.

Styrelsen för Norrbottens Travsällskap (NTS) har formulerat en vision:

”Peabtravet ska erbjuda en travupplevelse varje vecka”

För att nå visionen genomförs insatser på olika områden:

- Travupplevelsen ska stärkas med ett mer varierat utbud av tävlingar som attraherar nya grupper av människor till travbanan och som hästägare.
- Omsättningen ska öka i samma takt som antalet travdagar ökar. Det innebär en fördubbling fram till 2013 jämfört med 2007.
- En etablering av ett Hästcentrum i Boden, där Peabtravet har en viktig roll, kommer att bidra till en stark travsport i regionen bland annat genom möjligheter till expertutbyten och kompetensutveckling. Bodens kommun ställer även markområden till förfogande för etablering av hästgårdar och ett integrerat boende med stallar.
- En redan väl utvecklad samverkan med näringslivet i regionen, med travbanorna i norra Sverige, Norge och Finland samt med besöksnäringen i området ska ytterligare förbättras.
- Ungdomstravet ska utvecklas med en ökad samverkan mellan NTS och Norrbottens Ponnytravsällskap samt med satsningar på särskilda ungdomsteman.
- Antalet hästar som tävlar vid banan ska öka genom aktiviteter som sammanför intresserade köpare och säljare av hästar.
- Travsporten är en naturlig del i det upplevelsekluster som bildas i Boden med den nyligen invigda multiarenan i nära anslutning till travbanan som nav och med en upplevelsepark under utveckling.

En stark tillväxt i regionens näringsliv, en väl etablerad samverkan mellan privata, ideella och offentliga intressen samt inte minst en travkultur som är djupt rotad i området skapar sammantaget de bästa förutsättningar till en fortsatt positiv utveckling av travsporten i norra Sverige med Peabtravet som bas.

Innehållsförteckning

| | |
|---|-----------|
| 1. Vision och mål | 5 |
| 1.1 Ökade intäkter | 5 |
| 1.2 Utökad ungdomsverksamhet..... | 6 |
| 1.3 Utveckling av anläggningen | 6 |
| 1.4 Fler hästar av god kvalitet som tävlar på Peabtravet..... | 7 |
| 1.5 Fler tränare, A- och B-tränare | 7 |
| 1.6 Fler hästägare | 8 |
| 1.7 Utökad utbildningsverksamhet | 8 |
| 2. Utvecklingsområden | 9 |
| 2.1 Organisation och personella resurser | 9 |
| 2.2 Information och marknadsföring..... | 10 |
| 2.3 Samverkan med besöksnäringen och paketering av travupplevelsen..... | 11 |
| 2.4 Ungdomsverksamhet | 12 |
| 2.5 Anläggningen | 13 |
| 2.6 Tävlingsverksamheten | 13 |
| 2.7 Samverkan på Nordkalotten och med travbanorna i norra Sverige..... | 14 |
| 3. Samverkan nationellt och regionalt..... | 15 |
| 3.1 Nationell samverkan i SSC och NSS | 15 |
| 3.2 Förslag till centrala åtgärder..... | 15 |
| 3.3 Tävlingsstruktur Norrland | 16 |
| 4. Intressentmodell..... | 17 |
| 5. Aktivitetsplan..... | 18 |

Bilagor:

Bilaga 1: Historik

Bilaga 2: Nuläge och omvärld

Bilaga 3: Innehåll Marknadsplan

Bilaga 4: Investeringar under 2008-2012

Bilaga 5: SWOT-analys Peabtravet 2008

1. Vision och mål

Styrelsen för Norrbottens Travsällskap (NTS) har formulerat en vision för travbanan i Boden, Peabtravet, enligt följande:

”Peabtravet ska erbjuda en travupplevelse varje vecka”

De övergripande kvantitativa målen är att år 2010 uppnå 35 tävlingsdagar och att inom 5 år kunna genomföra 40 tävlingstillfällen per år.

Visionen och de övergripande målen har formulerats mot bakgrund av vad som framkommit inom ramen för projektet ”Framtidens Travsport” vid Peabtravet.

För att uppnå målen fordras insatser på flera plan. Till en del krävs insatser på ett nationellt plan, i huvudsak från ATG eller STC, bland annat när det gäller tilldelning av travdagar.

Andra förutsättningar bygger på travbanans förmåga att utveckla den egna verksamheten, som exempel att engagera interna och externa intressenter i regionen för en utveckling av travsporten. Förutsättningarna för att nå de övergripande målen har formulerats som delmål. Delmålen har satts för två år (2010) och för fem år (2013). Delmålen revideras årligen av styrelsen för NTS.

Delmålen är:

- 1.1 Ökade intäkter**
- 1.2 Utökad ungdomsverksamhet**
- 1.3 Utveckling av anläggningen**
- 1.4 Fler hästar av god kvalité som tävlar på Peabtravet**
- 1.5 Fler tränare, A- och B-tränare**
- 1.6 Fler hästägare**
- 1.7 Utökad utbildningsverksamhet**

1.1 Ökade intäkter

Intäkterna för år 2007 var 22 miljoner kronor, en ökning med ca 6 % från året innan.

Intäkterna från ATG utgör i nuläget drygt 70 % av banans intäkter. Övriga intäkter är sponsorsummor, publikintäkter eller alternativ användning av banan. Med ökade intäkter ökar andelen medel som kan användas för investerings- och utvecklingsarbete.

Mål

Omsättningen ska öka i samma takt som antalet travdagar ökar. Det innebär närmare en fördubbling fram till 2013 jämfört med 2007. Det blir möjligt genom att grundbeloppet höjs när antalet tävlingsdagar ökar, samt att de egna intäkterna i form av bland annat sponsormedel fördubblas fram till 2013. Intäktsökningen har beräknats utifrån storleken på grundbeloppet för travbanor med motsvarande antal tävlingsdagar.

| År | Total intäkt, mkr | Grundbelopp | Egna intäkter |
|------|-------------------|-------------|---------------|
| 2007 | 22 | 16 | 6 |
| 2010 | 35 | 28 | 7 |
| 2013 | 42 | 32 | 10 |

1.2 Utökad ungdomsverksamhet

En utveckling av ungdomsverksamheten är nödvändig för att säkra återväxt av hästägare, tränare och publik. Ungdomsverksamheten består av travskolan och den tävlingsverksamhet som Norrbottens Ponnytravsällskap (NPTS) bedriver. Travskolan ska utgöra ett särskilt utvecklingsområde med en egen utvecklings- och verksamhetsplan. NTS ska medverka till en utveckling av verksamheten vid NPTS.

Mål

Målen beskrivs närmare i verksamhetsplanen för travskolan som blir klar under hösten 2008. Målen innefattar bland annat:

- Antalet aktiva ungdomar inom travskolan ska öka.
- Antalet hästar i travskolan ska öka.
- Antal utbildade instruktörer ska öka.

1.3 Utveckling av anläggningen

För att skapa en spännande hästsportarena som klarar att möta framtida krav från publik och aktiva har en 5-årig investeringsplan för anläggningen upprättats (se bilaga 4). Planen är utformad för att möta NTS:s vision om att erbjuda en travupplevelse varje vecka.

Ur visionen för framtidsanläggningen Peabtravet:

Gestaltning

Den knäckta fasaden i kombination med de varierande taklutningarna skapar en intressant form och funktionella rum med utblick över travbanan. Den eleganta zick-zack formade stommen är av stål. Fasaderna består av plåt och glas vilket gör byggnaden lätt att underhålla.

Funktion

I entrén köper du entrébiljett, får hjälp i receptionen eller varför inte handla i souvenirshopen. Sedan kan du gå vidare till spelhörnan eller koppla av och njuta av utsikten i bar- och restaurangdelen.

Placering

Den nya glasade entrébyggnaden välkomnar Peabtravets besökare. Byggnaden sträcker sig från parkeringen mot den befintliga restaurangbyggnaden och binder samman entrén med travbaneområdet.

Mål

Sammanlagt uppgår investeringarna i investeringsplanen under perioden 2008-2013 till närmare 30 miljoner kronor. En utveckling av anläggningen ska genomföras integrerat med utveckling av Hästcentrum i Boden som byggs i nära anslutning till travbanan.

Investeringsbehovet för närmaste femårsperiod delas in i tre delar:

- Investeringar beräknade i anläggningsinventeringen.
- Investeringar i ljusanläggning.
- Investering för utveckling av framtiden vid travbanan i Boden.

Bland annat planeras en ny entré med utrymme för sponsoraktiviteter, en hästshop samt nytt måldomartorn och investeringar i utveckling av stallar och publikplats.

1.4 Fler hästar av god kvalité som tävlar på Peabtravet

För 2007 anordnades 253 lopp fördelat på 28 travdagar. Av dessa var 196 varmblodslopp och 57 kallblodslopp.

Mål

För att nå det övergripande målet om 40 travdagar per år ska antalet lopp fram till år 2013 öka med 50 % till 380 lopp. Av dessa ska 25 % arrangeras för kallblodstravare.

| År | Antalet lopp | Varav varmblod | Varav kallblod |
|------|--------------|----------------|----------------|
| 2007 | 253 | 196 | 57 |
| 2010 | 330 | 245 | 83 |
| 2013 | 380 | 285 | 95 |

1.5 Fler tränare, A- och B-tränare

Antalet A-tränare har i stort sett varit konstant under senaste 10-års period och uppgår år 2007 till 8 tränare med 18 lärlingar med E-licens. Ökningen av antalet lärlingar visar på potentialen att öka antalet A-tränare under kommande år. Antalet B-tränare uppgår år 2007 till 248 personer.

Mål

Det ska år 2013 finnas minst 12 A-tränare vid banan. Antalet B-tränare ska öka till 260 år 2013.

| År | Totalt antal tränare | Varav A-tränare | Varav B-tränare |
|------|----------------------|-----------------|-----------------|
| 2007 | 256 | 8 | 248 |
| 2010 | 265 | 10 | 255 |
| 2013 | 272 | 12 | 260 |

1.6 Fler hästägare

Vid Peabtravet finns totalt 790 hästar i träning år 2007, av vilka 237 i A-träning och 553 i B-träning. Antalet A-tränade hästar har fördubblats under den senaste 10-årsperioden.

Mål

Antalet A-tränade hästar ska under kommande 5-års period öka enligt tabellen nedan. Det innebär bland annat fler hästar per tränare, vilket ger A-tränare möjligheter till ökad lönsamhet i sina företag. Det beräknas att det finns utrymme att öka antalet B-tränade hästar med omkring 100 hästar fram till år 2013.

| År | Totalt antal hästar | Varav A-tränade | Varav B-tränade |
|------|---------------------|-----------------|-----------------|
| 2007 | 790 | 237 | 553 |
| 2010 | 920 | 320 | 600 |
| 2013 | 1050 | 400 | 650 |

1.7 Utökad utbildningsverksamhet

Ett inre utvecklingsarbete och förändringar i omvärlden fordrar fortlöpande ny kunskap. Möjligheter till kompetensutveckling och tillgång på ny kunskap och expertstöd är också en viktig faktor i konkurrens om kompetent personal, nya tränare och ungdomars intresse för sporten. Behovet av ny kompetens för olika målgrupper inom travsporten vid Peabtravet ska kartläggas under hösten 2008.

Mål

- I samverkan med Hästcentrum i Boden ska under år 2009 tio utbildningstillfällen med inriktning mot olika målgrupper genomföras. Därefter ska det finnas ett stående utbildningsprogram som fortlöpande uppdateras och kommuniceras ut till målgrupperna.
- Från 2009 ska ett program med mentorskap och kompetensutveckling, enskilt och i grupp erbjudas samtliga nya och befintliga A-tränare.
- En gymnasieutbildning med trav- och ridinriktning etableras i Bodens kommun år 2008-2009.

2. Utvecklingsområden

Som underlag för handlingsplanen har bland annat ett trettiotal personer intervjuats. Intervjuer har genomförts med representanter inom travsporten samt utanför travet; handel, företagande och besöksnäringen i kommunen. Inom travsporten har ett urval tränare, hästägare, styrelsen i Norrbottens Travsällskap (NTS) och företrädare för intresseorganisationerna intervjuats.

Ett antal idémöten har genomförts; med styrelsen för NTS, med A-tränarna vid banan, med basorganisationerna och medlemmarna i NTS. Medlemmarna vid NTS har fortlöpande fått lägesrapporter och möjlighet att ge synpunkter och komma med idéer till det pågående arbetet.

Det råder en samstämmighet i att travbanan och travsporten i Boden är betydelsefulla för kommunen och för regionen. Travbanan i Boden är en viktig kugge i en växande besöksnäring och evenemangsmarknad. Förtagarna ser travtävlingarna som en plats för nätverkande, där som exempel tillkomsten av nya loger har varit uppskattad. Betydelsen av samarbete mellan olika aktörer kring verksamheten vid travbanan lyfts fram som en viktig framgångsfaktor. Kommunen har gett sitt stöd på ett bra sätt och flera företag är involverade i verksamheten och stöttar bland annat med sponsormedel, vilka har ökat stadigt för varje år.

I handlingsplanen återfinns sju olika utvecklingsområden med en eller flera tillhörande målsättningar för utveckling av "Framtidens Travsport" vid Peabtravet. Utvecklingsområdena har formulerats utifrån intervjuer, idémöten och behov som identifierats i en SWOT-analys (se bilaga 5). Analysen har upprättats som en del i att beskriva ett nuläge och ger ett underlag för vidareutveckling mot uppställda mål.

Utvecklingsområdena är:

- 2.1 Organisation och personella resurser**
- 2.2 Information och marknadsföring**
- 2.3 Samverkan med besöksnäringen och paketering av travupplevelsen**
- 2.4 Ungdomstravet**
- 2.5 Anläggningen**
- 2.6 Tävlingsverksamheten**
- 2.7 Samverkan på Nordkalotten**

2.1 Organisation och personella resurser

För en utveckling av verksamheten fordras att organisationen utvecklas. En ambition är att utöka de personella resurserna. Verksamheten ska organiseras effektivt. En väg att organisera verksamheten effektivt är att införa någon form av strategiskt ledningsverktyg som gör det enklare att hålla ordning på verksamheten och ger en metod att uppnå både inre och yttre effektivitet. En viktig del i att uppnå effektivitet är att sätta mål, planera och följa upp verksamheten samt avsätta nödvändiga resurser. Målen ska vara Synliga, Mätbara, Acceperade, Realistiska och Tidsbestämda.

Ett förändringsarbete i en föränderlig omvärld innebär även behov av kompetensutveckling av personal samt av andra involverade aktörer som tränare och funktionärer.

Förslag

Utvecklingen av organisation och ledning samt kompetensutveckling av medarbetare är ett arbete som bör ske integrerat i en process. Styrelsen bör inleda arbetet med att formulera och fastställa mål samt att tilldela resurser. Vidare bör medarbetares behov av kompetensutveckling kartläggas och planeras.

Genom den Europeiska Sociala Fonden (ESF) finns möjligheter att finansiera ett sådant arbete. En ansökan om medel för utveckling av ett ledningssystem och av medarbetares kompetens lämnas in till ESF-rådet till utlysningen som stängs den 26 september.

Målsättning

1. Inför verksamhetsåret 2009 ska det avsättas resurser för att utveckla ett system som underlättar en effektiv och strategisk planering och ledning av verksamheten mot uppsatta mål och visioner.
2. Inför verksamhetsåret 2009 ska det finnas en plan för kompetensutveckling av personal och funktionärer.
3. Inför verksamhetsåret 2009 ska en förstärkning av de personella resurserna genomföras.

2.2 Information och marknadsföring

Ett förbättringsområde är behovet av tydligare information och marknadsföring, dels till publik men även gentemot de företag som idag och i framtiden går in med sponsor-medel till travet samt till målgruppen nya potentiella hästägare. Hemsidan är som ett exempel inte tillräckligt tillgänglig och attraktiv för att nå ut till alla målgrupper.

Det finns även behov av att identifiera tydliga målgrupper. Med väl definierade målgrupper och en riktad marknadsföring skulle Peabtravet nå ut till nya besöksgrupper som exempelvis norrmän på semester i Boden, nya hästägare och nya sponsorer.

Förslag

Informationen bör förbättras både på hemsida och i annonser, men även under travkvällar och då främst till publik som inte idag finns inom travvärlden. En marknadsplan bör snarast utformas som innehåller målsättningar och strategier för marknadsföring mot olika målgrupper. För att nå ut till nya målgrupper bör dessa identifieras på ett tydligt sätt. Ett exempel är den stora gruppen köpstarka 40-talister med gott om tid och pengar som bör vara en tydlig målgrupp som potentiellt nya hästägare. Redan idag finns ett antal konkreta förslag på marknadsföringsaktiviteter som bör planeras och genomföras under hösten 2008.

Målsättning

1. En marknadsplan (förslag på modell bilaga 3) ska snarast utformas i samverkan med VD och styrelse.
2. En kommunikations- och informationsplan ska utvecklas för att kommunicera utvecklingen vid Peabtravet både gentemot interna intressegrupper som tränare, hästägare, sponsorer och publik men även externt (se intressentmodell kapitel 5).
3. Under 2008 ska hemsidan utvecklas för att bli mer publik och fungera bättre gentemot tränare, hästägare, sponsorer och publik.
4. Under hösten 2008 ska ett ”Öppet Hus” genomföras med målsättningen att väcka intresse för att äga en häst. Målgruppen är såväl företag som privatpersoner. Evenemanget ska vara årligt återkommande.
5. En planering har påbörjats och ska utvecklas vidare för att involvera A-tränare i kommunikation och marknadsföring.

2.3 Samverkan med besöksnäringen och paketering av travupplevelsen

Samverkan med besöksnäringen i kommunen och regionen ska förbättras. En utökad samverkan skulle göra det möjligt att nå nya besöksgrupper och att paketera upplevelseprodukter där travet är en bas tillsammans med andra företag inom besöksnäringen. Det är viktigt att utveckla värdskapet för att nå en större publik och för att ta hand om befintliga sponsorer, publik och hästägare och attrahera nya. Med värdskap menas konserten att få människor att känna sig välkomna, upplevelsen av engagemang och att gästen känner sig viktig och betydelsefull.

Förslag

Det finns behov av att skapa ett mer varierat utbud av service och upplevelser som passar hela familjen samt ett mer varierat utbud av olika travupplevelser som inte enbart handlar om travlopp inom totalisatorn. Serviceutbudet på banan bör ses över avseende mat, publikplatser och service till publik i stort. Det kan vara idé att genomföra en enklare marknadsundersökning bland publik till exempel under V75 dagen då redan etablerad publik men också ny finns på plats. Även mottagandet av nya och blivande sponsorer och hästägare bör utvecklas.

Målsättning

1. Inför varje säsong, vinter och sommar, ska minst ett möte med företrädare för besöksnäringen genomföras för att samordna aktiviteter och finna möjligheter till samverkan.
2. Inför V75 dagen år 2009 ska minst tio olika paket för boende och aktiviteter kunna erbjudas som ska höja kvalitén på besöket vid travbanan och intressera olika målgrupper att stanna ytterligare några dagar i Bodenområdet.

3. Under kommande sommarsäsong 2009 ska fyra travdagar förstärkas med teman och evenemang, varav en barn- och familjedag som innehåller upplevelser och aktiviteter för hela familjen. Evenemangen återkommer årligen.
4. Utveckla fyra olika paket mot olika målgrupper dels för ett bra mottagande tävlingsdagar och dels som kommersiella produkter med målgrupper enligt nedan:
 - Nuvarande och blivande sponsorer
 - Nuvarande och blivande hästägare
 - Företagsevenemang
 - Besöksnäringen
5. Utveckla informationen för nya besökare via speaker, värdar och i programmet.
 - Spelinformation på en sida i programmet
 - Speakermanus
 - Fortbildning av befintliga värdar
6. Utbilda 10 nya värdar per år som kan ta emot olika grupper under tävlingsdagar och vid olika evenemang.

2.4 Ungdomsverksamhet

Fler ungdomar ska attraheras till travverksamhet med en utvecklad och utökad verksamhet vid travskolan. Fler ska också lockas som publik med speciella aktiviteter för ungdomar vid travdagar och ungdomskvällar. Genom den planerade gymnasieutbildningen med rid- och travinriktning kan fler ungdomar knytas till travet, genom praktikplatser och med mentorprogram.

Förslag

Verksamheten vid travskolan bör utvecklas och integreras med den planerade gymnasieutbildningen och det hästcentrum som planeras i anslutning till travbanan. Behovet av stöd och kompetensutveckling för nya och blivande tränare samt för personal och funktionärer vid banan bör kartläggas.

Målsättning

1. Minst ett arrangemang per år ska ha en ungdomsinriktning, exempelvis en ungdomskväll med aktiviteter som vänder sig till ungdomar
2. Under 2009 ska en verksamhet starta ev. i samverkan med gymnasieskolan för att stödja nya och blivande tränare med mentorskap och kompetensutveckling.
3. En treårig verksamhetsplan med visioner och mål för travskolan finns färdig under september 2008.
4. Samverkan med Norrbottens Ponnytravsällskap ska utvecklas bland annat genom att stödja en ökad tävlingsverksamhet för ponnyer.

2.5 Anläggningen

I samverkan med tränare och hästägare finns behov av att se över förbättringar på anläggningen för tävling såväl som träning. Ett annat behov är att revidera och finansiera planerad utveckling av entréer och publikplats, samt se över tillgång av restauranger och logeplatser. En visionsskiss har tagits fram som visar visionerna för anläggningen. Utvecklingen av anläggningen ska genomföras integrerat med utvecklingen av Hästcentrum i Boden som planeras i nära anslutning till travbanan.

Förslag

För att nå visionerna om en travupplevelse per vecka fordras investeringar i såväl publikplats som stallar och nya anläggningar. Det finns förslag på en investeringsplan, men förslaget behöver utvecklas, förankras, beslutas och finansieras.

Målsättning

1. Reviderad investeringsplan avseende reovering och nybyggnationer (stallar, publikplats, entréhall, konferenslokaler) för investering på kort och lång sikt ska vara klar under hösten 2008.
2. Finansieringsplan för kommande 5-års period ska vara klar under hösten 2008.

2.6 Tävlingsverksamheten

En utveckling av tävlingsverksamheten är nödvändig för att nå nya grupper av publik, sponsorer och hästägare samt för att attrahera nya tränare till banan. Tävlingsverksamheten ska utvecklas kvantitativt enligt de visioner och mål som antagits. Den ska också utvecklas kvalitativt med ett mer varierat utbud.

Förslag

En utveckling av tävlingsverksamheten innebär ett mer varierat utbud av tävlingar, monté-, trav- och ponnylopp, samt en produktutveckling av lopp, exempelvis serier och temalopp. Fler hästar av bra kvalitet är en förutsättning för att verksamheten ska växa. En väg är att stödja utvecklingen av travbolag och konsortier.

Målsättning

1. Målet är ett mer varierat travutbud.
2. Ge stöd till bildandet av minst 5 nya konsortier/travbolag per år.
3. Genomförande av ett montélopp per tävlingsdag
4. Utveckla Norrlands två-, tre- och fyraårselit genom höjda prispengar.

2.7 Samverkan på Nordkalotten och med travbanorna i norra Sverige

Travbanan i Boden har nytta av sin närhet till travbanorna på Nordkalotten i norra Finland och i norra Norge. Redan i nuläget sker ett utbyte och en årlig landskamp anordnas i Norge.

Mellan banorna i norra Sverige finns ett etablerat samarbete och en gemensam syn på tävlingsstruktur som ytterligare kan utvecklas. Solänget, Umeå och Skellefteå travbanor har tillsammans med travbanan i Boden samt Lycksele en gemensam tävlingsadministration, ekonomifunktion och kansli för anmälningar.

Förslag

En fortsatt utveckling av samverkan med travbanorna i norra Sverige ska genomföras bland annat med målet att få ett bra utbud av lopp för tränarna i norra delen av landet. På Nordkalotten ska en utveckling, bland annat genom landskamper, främja utbytet av hästar och kuskar. Det finns också gemensamma behov av kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte mellan aktiva inom travsporten och angränsande näringar. Det kan bland annat innebära utökade utbyten av specialister inom olika områden, gemensam kompetensutveckling och samordning av service och tjänster inom Nordkalotten och mellan banorna i norra Sverige.

Målsättning

1. En landskamp med Norge och Finland genomförs under 2009 vid Peabtravet.
2. Möten med travbanorna i norr för planering av en gemensam tävlingsstruktur schemaläggs för 2009.

3. Samverkan nationellt och regionalt

3.1 Nationell samverkan i SSC och NSS

STC har fört fram förslag om att inrätta funktioner för ett Shared Service Center (SSC) samt ett Nationellt Sport Sekretariat (NSS).

Norrbottens Travsällskap har redan idag ett bra samarbete med funktioner som inryms i ett SSC. Med vi ställer oss positiva till att organisera administrativ och ekonomisk service i ett gemensamt nationellt centrum. Sällskapet är berett att ge uppdraget till ett nationellt servicecentrum om kostnaderna och uppdraget motsvarar minst den nivå som idag läggs utanför det egna sekretariatet.

Förslaget om samverkan i ett NSS kan travsällskapet i Norrbotten inte ställa sig bakom. De fyra nordligaste banorna har idag en väl fungerande samverkan i sportfrågor. Vi ser inte att ett nationellt sportsekretariat kan utföra den mångfald av frågor som finns på ett bra sätt och samtidigt ta hänsyn till olika lokala strukturer.

En förutsättning för fortsatt positiv utveckling av sporten är att ett beslut om banstruktur och tävlingsdagar tas i slutet av året. För att därefter redan i januari 2009 kunna starta genomförandet av en optimal tävlingsplanering inför år 2010. Förslag till centrala åtgärder som har förts fram vid möten för ”Utökad samverkan mellan travbanorna” i enlighet med direktiven till de lokala utredningarna av Framtidens Travsport från representanter för travsällskap i Mellansverige och Norrland.

3.2 Förslag till centrala åtgärder

1. Förutsatt att tillräckligt hästunderlag finns bör ett eftermiddagstrav arrangeras för samtliga vardagar under sommarperioden omfattande 7 veckor (v.26–v.32). Sommarperioden kommer då att omfatta följande tävlingar:

Lunch V4 – Som idag, men med start klockan 12.00

V65 (DD) – Som idag e.m.V5 med Somnardubbel. Nytt mellan klockan 15.00-18.00.

Sedan sax (V5), som idag, men start 19.30 & slut 22.30

2. Ett nytt frikortssystem införs fr.o.m. år 2010 byggt på följande grunder:

Inom ramen för sällskapets eget ansvar för sin ekonomi fattar respektive sällskap beslut om och utfärdar medlemskort/frikort som gäller till den egna banan. Därutöver kan sällskapen fatta beslut om att t.ex. ungdomar under 18 år äger fri entré vid den egna banan.

Frikort utfärdade av ATG eller STC skall vara i form av kort med magnetremsa/microchip eller motsvarande som identifierar kortinnehavaren och som kan avläsas i kortläsare vid banan.

För i kortläsare vid en bana registrerade inträde via frikort utfärdade av STC eller ATG gottskrivs banan entréintäkter i STC:s avräkningssystem samtidigt som ATG, STC eller hästägare (ansluten till annan bana) debiteras.

3. ATG får fr.o.m. år 2010 ta över ansvaret för totokassorna vid banorna och vidareutvecklar dagens manuella lösningar med ny och effektivare teknik för att minska kostnaderna och samtidigt promota högre/bättre spel vid banorna genom anlitande av personal som utbildats för detta eller har sådan kompetens.

4. STC uppdras att se över de delar av reglementena som påverkar antalet funktionärer vid olika tävlingar vid banorna för att tillvarata dagens teknik så att antalet funktionärer kan reduceras vid tävlingar.

5. STC uppdras att utforma ramavtal för funktionärer vid banorna som sedan används av alla sällskap. Avtalade arvoden mellan det enskilda sällskapet och dess funktionärer kan läggas som bilaga till ramavtalet.

3.3 Tävlingsstruktur Norrland

Samtliga banor i Norrland är eniga om den tävlingsstruktur som bör finnas för att tillgodose startmöjligheter och kunna bedriva en levande travsport i Norrland. Satsningen på Bergsåker som en storbana bör fortsätta. Vi anser att med fyra åretruntbanor och fem säsongsbanor, uppfyller vi möjligheten att erbjuda starttillfällen för de aktiva. Viktigt för travsporten är också att de så kallade sommarbanorna; Hoting, Oviken och Lycksele får bedriva verksamhet i dagens omfattning.

STC:s styrelse skall under hösten fatta beslut om banstruktur och antal dagar vid varje bana. För att uppnå en optimal dagplanering för den nya strukturen, bör arbetet startas redan under januari månad 2009. En planering där ett antal representanter för banorna bör involveras.

Travbanorna i norra Sverige har enats om följande struktur:

Åretruntbanor

- Bergsåker
- Boden Peabtravet
- Umåker
- Östersund

Säsongsbanor

- Bollnäs
- Hagmyren
- Dannero
- Skellefteå
- Solänget

Sommarbanor

- Lycksele
- Hoting
- Oviken

4. Intressentmodell

I en intressentmodell är det möjligt att identifiera vilka aktörer som ska involveras i ett utvecklingsarbete och till vilken grad. En typ av intressentmodell är att dela in intressenterna i en matris utifrån intresse av och inflytande i verksamheten enligt exemplet nedan (modellen kan ev. fyllas på i möten med styrelse och övriga aktörer).

| | Intresse | |
|-------------------|--|--|
| Inflytande | Lågt | Högt |
| Lågt | Handeln SJ Länstrafiken | Publik Media Spelare Övriga banor Besöksnäring |
| Högt | NUTEK Länsstyrelsen Längmanska företagarfonden | STC ATG Sponsorer/ Företagarna Bodens kommun Övriga hästnäringar |

Intressentmodellen ska användas

- vid utveckling av marknadsplan samt kommunikations- och informationsplan
- när behovet av utbildning och kompetensutveckling kartläggs
- övergripande när olika målgruppers intressen i Peabtravet diskuteras.

5. Aktivitetsplan

PC= Platschef

SA= Sportansvarig

MA= Marknadsansvarig

| Aktivitet | Tid | Ansvarig | Kostnad | Anteckn. |
|--|------------------------|--------------------|---------|----------|
| Ökat antal travdagar 2009-2013 | okt-08 – jan-09 | Ordf./ Styrelse | | |
| Budget 2009 | okt-08 – dec-08 | PC | | |
| Mötesplan samverkan travbanorna 2009 | okt-08 | SA | | |
| Verksamhetsplan travskolan | okt-08 | SA | | |
| Möte med besöksnäringsen | nov-08 | PC | | |
| Aktivitetspaket V75 2009 | dec-09 | MA | | |
| Planering temadagar 2009 | dec-09 | MA/ SA | | |
| Plan för samverkan NPTS | nov-08 | SA | | |
| Kartläggning kompetensutveckling | nov-08 – mars-09 | PC | | |
| Planering och rekrytering av personella resurser | dec-08 – juli-09 | PC | | |
| Planering ungdomsarrangemang | dec-08 | SA | | |
| System för strategisk ledning och planering | jan-08 – aug-09 | PC | | |
| Finansieringsplan investeringar inkl. ev. ansökningar | mars-09 – juli-09 | PC | | |
| Plan kompetensutveckling | mars-09 | PC | | |
| Marknadsplan | mars-09 | MA | | |
| Kommunikations- och informationsplan | mars-09 | MA | | |
| Utveckling av hemsidan | april-09 | MA | | |
| Byggstart | april-09 | PC | | |
| Utveckling information för besökare | april-09 | MA | | |
| Utbildning värdar | april-09 | MA | | |
| V 75 arrangemang | juni-09 | | | |
| Öppet Hus för blivande hästägare/ hästägarrekrytering | juni-09 | MA/SA | | |
| Genomförande kompetensutveckling, mentorprogram mm | aug-09, fortlöpande | SA/PC | | |
| Landskamp Sv /No/Fi | aug-09 | MA | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |